trendfairs | Pressemeldung

WORLD OF FIREPLACES 2027: Internationale Messeplattform als beständige Heimat mit zukunftsorientierter Ausrichtung für die Branche

Vom 13. bis 15. April 2027 trifft sich die Feuerstätten-Branche in Leipzig

In wirtschaftlich anspruchsvollen Zeiten ist es wichtiger denn je, gemeinsam als Branche die Perspektive nach vorn zu richten. Fachmessen spielen dabei eine zentrale Rolle: sie sind die ideale Plattform für Austausch, Orientierung und erfolgreiche Geschäftsanbahnung. Die WORLD OF FIREPLACES (WOF) setzt diesen Anspruch konsequent fort und versammelt die Feuerstätten-Industrie bereits zum dritten Mal vom 13. bis 15. April 2027 in Leipzig.

Nach zwei erfolgreichen Ausgaben hat sich die internationale Fachmesse als wichtigster Treffpunkt der Branche für Feuerstätten und moderner Wärmelösungen etabliert. Dies unterstreicht Bjarne Varre von der Firma Nordpeis mit seinem Statement, „Die WORLD OF FIREPLACES ist zu einem einzigartigen Branchentreffpunkt geworden. (…)“. Hier werden Neuheiten entlang der gesamten Wertschöpfungskette präsentiert, Innovationen diskutiert und Zukunftsperspektiven entwickelt. Für 2027 haben sich der Messeveranstalter trendfairs GmbH und der Partnerverband HKI (Industrieverband Haus-, Heiz- und Küchentechnik) das Ziel gesetzt, die Fachmesse inhaltlich wie strukturell weiter zu schärfen und noch attraktiver für Aussteller und Fachbesucher zu gestalten.

Internationalität wird weiter ausgebaut

Ein besonderer Fokus liegt auf dem Ausbau der Internationalität. Neben dem D-A-CH-Raum richtet sich der Blick besucherseitig verstärkt auf wichtige europäische Märkte, darunter Frankreich, Spanien, die Niederlande, Italien sowie die skandinavischen Länder. Gleichzeitig werden weitere Zielgruppen wie Architekten sowie das SHK-Handwerk verstärkt angesprochen.

Erfolgreiche Frühbucherphase

Dass die WORLD OF FIREPLACES auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten eine unverzichtbare Plattform ist , zeigt der frühe Buchungsstand: Zahlreiche namhafte Unternehmen, die bereits an vorherigen Ausgaben der WOF teilgenommen haben, sicherten sich ihren Standplatz für 2027 frühzeitig.
Hubertus Brunner, Geschäftsführer des Unternehmens Brunner erklärt: „Die WOF 2025 war für uns ein voller Erfolg. (…) Wir freuen uns auf ein Wiedersehen im Jahr 2027!“ Auch Richard Landolt, Geschäftsführer von Rüegg Cheminée aus der Schweiz, zieht ein positives Fazit: „Was für ein Erlebnis! Die WOF 2025 bot viele inspirierende Begegnungen, tolle Gespräche und unvergessliche Momente. (…)“. Die Zusagen unterstreichen die Bedeutung der Messe als feste Größe für Marktpräsenz und Austausch. Dazu sagt Lorenz Gegler, Geschäftsführer von CB-Tec: „(…) Die WORLD OF FIREPLACES ist die perfekte Plattform, um unsere Produkte dem Fachpublikum vorzustellen.“

Fireplace HUB für Wissenstransfer und Networking

Inhaltlich setzt die WOF weiterhin auf klare Schwerpunkte. Der Fireplace HUB bildet dabei erneut das Zentrum für Wissenstransfer und Networking. Als kostenfreies Angebot für Fachbesucher bietet er täglich ein vielseitiges Programm mit Impulsen aus Wirtschaft, Verbänden und Praxis. Es ist der Ort, an dem gemeinsam Visionen gedacht und politische Debatten geführt werden. Aktuelle Themen wie Emissionsminderung, hybride Wärmelösungen, Versorgungssicherheit, Fachkräftegewinnung, aber auch Potenziale am Point of Sale für das Handwerk sowie Innovationen, stehen dabei im Fokus. Zahlreiche nationale und europäische Verbände gestalten das Programm und bringen unterschiedliche Perspektiven und Lösungsansätze in den Dialog ein. Frank Kienle, Geschäftsführer des HKI, betont, „(…) Mit der WOF verbinden wir Tradition und Innovation, bieten mit dem HUB eine zentrale Dialogplattform für die Branche sowie den politischen Diskurs. (…)“

Innovative Wärmetechnologien

Auch die Specialshow „Hybride Wärme“ bleibt ein zentrales Element der Messe. Sie zeigt, wie Feuerstätten nachhaltig mit anderen Wärmetechnologien kombiniert werden können – ein Thema, das angesichts regulatorischer Rahmenbedingungen und technologischer Entwicklungen weiter an Relevanz in der öffentlichen Diskussion gewinnt.

Mit den wichtigsten Unternehmen und Meinungsbildnern, einem starken Rahmenprogramm und einer klaren Ausrichtung auf die Themen der Zukunft wird die WORLD OF FIREPLACES 2027 in Leipzig erneut zum Kurator für eine Branche, in der Innovationen sichtbar werden und Perspektiven entstehen.

Save the Date
WORLD OF FIREPLACES 2027
13.–15. April 2027 | Leipzig Messe, Halle 5

Über WORLD OF FIREPLACES – the fireplace to be

Die internationale Fachmesse für Feuerstätten WORLD OF FIREPLACES bündelt Know-how rund um Behaglichkeit und Wärme. Hier präsentieren Hersteller und Anbieter aus aller Welt ihre Produkte und Dienstleistungen in einem Umfeld, das speziell auf die Anforderungen der Branche ausgerichtet ist. Die Aussteller, angefangen bei Branchenführern über Mittelständler bis hin zu vielversprechenden Newcomern, zeigen eine breite Palette an Produkten: von Pellet-, Kachel- und Speicheröfen über Elektrokamine und Kaminöfen, Dekofeuerstätten, Herde und Grillgeräte bis hin zu Outdoor-Feuerstellen und Outdoorküchen. Ergänzt wird das Angebot durch Abgasanlagen, Abscheide- und Steuerungstechnik, Brennstoffe, Ziegel und Schamotte sowie Software für Smarthomes und Anlagensteuerung.

Pressekontakt trendfairs:
Christopher Boss
boss@trendfairs.de
+49 170 70 97 211

www.world-of-fireplaces.de